

**Муниципальное автономное образовательное учреждение
гимназия № 2 города Асино Томской области**

**Рабочая программа
по курсу внеурочной деятельности
«Предпринимательская школа»
для обучающихся 8-10 классов**

Направление: социальное

Общее количество часов: 34 часов в год (1 час в неделю)

Разработана
Большаниной Е.Г.
социальным педагогом

2022 год

Пояснительная записка

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи; что такое цена товара и от чего она зависит; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

Способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни. Именно в возрасте 14-17 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Основная цель программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; созданию условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретению начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки».

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития детей, но и для социально-экономического развития региона, в котором они проживают.

Нормативно-правовая база

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 16.10.2009 № 373 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2013 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1576 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373»;

6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31. 12 2015 № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2013 № 413;
7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897»
8. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2011 № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
9. Типовым положением об общеобразовательном учреждении, СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утверждённным Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 29.12.2010;
10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;
11. Письмо Минобрнауки России от 18.08.2017 № 09-1672 «Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности»;
12. Устав МАОУ гимназии № 2 города Асино Томской области;
13. Программа развития МАОУ гимназия № 2 города Асино Томской области;
14. Положение о рабочей программе по учебным предметам и курсам внеурочной деятельности в МАОУ гимназии № 2 города Асино Томской области.

Цель программы: формирование у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, рекламы, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-плана, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способности к риску.

Задачи программы:

1. Формирование мотивации на получение образования в области предпринимательской деятельности.
2. Повышение уровня экономической и финансовой грамотности у учащихся.
3. Развитие коммуникативных навыков у участников программы, навыков самопрезентации и самоменеджмента.
4. Создание и защита бизнес-идеи перед инвесторами.

Целевая аудитория: Программа предпринимательская программа для школьников предназначена для учащихся 8-11 классов и разработана на основе принципов, позволяющих сохранения и развития индивидуальности учащегося, сотрудничества детей и взрослых во всех видах совместной деятельности.

Формы и методы работы. Основные формы и методы обучения – интерактивные. В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых умений в программе предусмотрено проведение практических занятий в форме деловых и ролевых игр, тренингов.

Продолжительность занятия: 1 час

Продолжительность курса: 34 часа

Срок реализации программы 2022-2025 г.г.

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные: стимулирование профессионального самоопределения, формирование интереса и развитие способностей к предпринимательству; получение базовых знаний об экономическом аспекте предпринимательской деятельности, навыков «рождения» бизнеса-идеи, ее презентации; стимулирование личностного роста участников программы.

Метапредметные: сущность, происхождение и аспекты предпринимательского дела как вида человеческой деятельности; правовую базу и ответственность российского предпринимательства, особенности классификации основных организационно-правовых форм, возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

Предметные: экономическую роль предпринимательства; характерные черты и качества предпринимателя; признаки предпринимательской деятельности; понятия дохода, затрат, прибыли; назначение бизнес-плана; основные правила составления бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

Уметь: приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды; объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности; рассчитывать доход и прибыль фирмы; оформлять бизнес-план; объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

1. Учебно-тематическое планирование

№	Раздел программы	тема	Кол-во часов	
			теория	практика
1	Гибкие навыки	Коммуникативный тренинг на командообразование	1	1
		Творческое и креативное мышление	1	1
		Тайм-менеджмент	1	1
2	Поиск бизнес-идеи и определение целевой аудитории	Мозговой штурм «30 идей для бизнеса, которые Вы можете реализовать с Вашим бюджетом»	1	1
		Портреты целевой аудитории и их незакрытые потребности	1	1
3	Бизнес-модель проекта	Мозговой штурм: идеи бизнесов, которые закрыли бы потребности целевой аудитории	1	1
		Презентация по итогам исследования рынка. Игра «Код к сердцу клиента»	1	1
		История успеха предпринимателей	1	-
		Бизнес-модель проекта	1	1
		Маркетинг проекта	1	1
		Финансовое моделирование: финансовая модель проекта и финансовые показатели проекта	1	1
		Расчет вложений, прибыли и заполнение паспорта проекта	1	2

		История неудач предпринимателей	1	-
4	Защита проекта	План реализации проекта	1	1
		Презентация по командам: маркетинг, финансы, управление проектом, презентация	1	1
		Тренинг по эффективной презентации проекта и актерскому мастерству	1	1
		Эффективная презентация проекта	-	1
		Итоговая презентация и защита разработанных командных предпринимательских проектов	-	2
5	Итого		16	18

2. Содержание внеурочной деятельности с указанием форм ее организации и видов деятельности

№	Наименование раздела	Содержание	Форма занятий	Вид деятельности	Форма контроля
1	Гибкие навыки	Коммуникативный тренинг на командообразование	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Создание команды
		Творческое и креативное мышление. Суть творческого процесса соединить известное в новой комбинации. Мышление – процесс познавательной деятельности. Тест предпринимательские способности	Тренинг. Работа в группе	Проблемно-ценностное общение	Наблюдение, анкетирование, отзыв
		Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Основные «ловушки» времени.	Лекция	Познавательная	Создание Тайм-менеджмента
2	Поиск бизнес-идеи и определение	Мозговой штурм «30 идей для бизнеса, которые Вы	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Нахождение бизнес-идеи

	целевой аудитории	можете реализовать с Вашим бюджетом». Портреты целевой аудитории и их незакрытые потребности			
3	Бизнес-модель проекта	Мозговой штурм: идеи бизнесов, которые закрыли бы потребности целевой аудитории. Полевое предпринимательское исследование рынка	Лекция	Познавательная	Создание своей бизнес-идеи, которая бы закрыла потребности определенной целевой аудитории
		Презентация по итогам исследования рынка. Игра «Код к сердцу клиента»	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Создание презентации
		История успеха предпринимателей	Офлайн-встреча	-	-
		Бизнес-модель проекта	Тренинг	Игровая	Создание бизнес проекта
		Маркетинг проекта	Лекция	Познавательная	Создание маркетинга бизнес проекта
		Финансовое моделирование: финансовая модель проекта и финансовые показатели проекта	Лекция	Познавательная	Создание финансовой модели проекта
		Расчет вложений, прибыли и заполнение паспорта проекта	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Расчет вложений, прибыли и заполнение паспорта проекта
		История неудач предпринимателей	Офлайн-встреча	-	-
4	Защита проекта	План реализации проекта. Как презентовать свой проект?	Лекция	Познавательная	Создание презентации проекта
		Проработка презентации командного предпринимательского проекта	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Проработка презентации проекта
		Презентация проекта по командам: маркетинг, финансы, управление проектом, презентация	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Презентация проекта по командам

	Тренинг по эффективной презентации проекта и актерскому мастерству	Тренинг	Игровая	-
	Эффективная презентация проекта. Оформление продающей презентации. Маркетинговые ходы. Структура презентации. Умение ответить на вопросы.	Тренинг. Работа в группе	Игровая	Представление презентации проекта
	Итоговая презентация и защита разработанных командных предпринимательских проектов	Тренинг. Работа в группе	-	Представление итоговой презентации проекта

Литература для учащихся

1. Автономов В. С. «Введение в экономику»: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: «Вита – Пресс» (любое издание);
2. Леонтьев А. В. «Технология предпринимательства». 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: «Дрофа» (любое издание).
3. Бусыгин А. В. «Предпринимательство»: основной курс: В 2-х кн.: М.: 1994 г.
4. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. «Право и экономика»: Учебное пособие для 10-11 классов. В 2-х книгах. – М.: «Вита – Пресс», 2003 г.

Литература для учителя

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.
4. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
5. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 128 с.
6. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
8. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2018. - 16 с.
9. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.